

S A D R Ź A J

1. UVOD	4
1.1. Predmet i problem istraživanja	4
1.2. Svrha, značaj i cilj istraživanja	4
1.3. Hipoteza istraživanja.....	4
1.4. Metode istraživanja.....	4
1.5. Struktura rada	4
2. BERZA EFEKATA	6
2.1. Formiranje ponude i potražnje kapitala u funkciji berzanskog poslovanja.....	6
2.2. Berza	9
2.3. Značaj i funkcija berze	11
2.4. Osnivanje berze	12
2.4.1. Postupak osnivanja.....	12
2.5. Imovina berze	14
2.6. Opšti akti berze	14
2.7. Organi berze	15
2.8. Vrste berzanskih poslova	15
2.9. Osnovne karakteristike i trendovi berzanskog poslovanja.....	16
2.10. Sistemi trgovine na najpoznatijim svjetskim berzama.....	17
3. BERZANSKI INDEKSI	19
3.1. Akcije kao finansijski instrumenti	19
3.2. Pokazatelji cijena na tržištu akcija	20
3.3. Prosjeci cijena akcija.....	21
3.3.1. Dow Jones indeks	21
3.4. Indeksi cijena akcija.....	23
3.5. Metod računanja prosječne vrijednosti	24
3.5.1. Standard & Poor's 500	25
3.5.2. Ostali svjetski berzanski indeksi.....	27
3.5.3. Indeksi Banjalučke berze.....	27
4. BERZANSKI IZVJEŠTAJI	33
4.1. Kako čitati berzanske izvještaje	34
4.1.1. Berzanski izvještaji o cijeni akcija (kursna lista akcija)	34
4.1.2. Berzanski izvještaji o vrijednosti indeksa akcija (indeksna lista).....	35
4.1.3. Berzanski izvještaji o trgovini akcijama	37
5. ODLUČIVANJE O INVESTIRANJU NA OSNOVU BERZANSKIH INDEKSA I IZVJEŠTAJA.....	39
5.1. Tehnička analiza	39
5.2. Fundamentalna analiza	40
5.2.1. Koncept proučavanja realne cijene akcija (intrinsic value)	40
5.2.2. Kritičari fundamentalne analize.....	41
5.3. Hipoteza efikasnog tržišta	41
ZAKLJUČAK.....	42
TABELE, GRAFIKONI I SLIKE	43
LITERATURA	44